*Texte rédigé par : Dominik Drozdowski*

*Thème 2 : La technologie et les médias sociaux peuvent-ils alimenter le « prochain » mouvement ? Comment les syndicats peuvent faire de la technologie et des médias sociaux un outil à la disposition du mouvement syndical et accroître l'engagement de leurs membres ?*

Si l’on reproche principalement à la jeune génération d’être constamment collée au téléphone, pourquoi n’y a-t-il pas plus de gens prêts à exploiter cette situation et à faire appel à leur engagement ? L'utilisation de plates-formes de médias sociaux avec un accès rapide et facile et un contenu simple et agréable est la clé dont devraient se saisir les syndicats pour se connecter à leurs jeunes travailleurs et travailleuses, en particulier la plate-forme de Twitter, en raison de son caractère informatif en tant qu'application de média social et de logiciel sécurisé, fiable et vérifiable. Avec la bonne personne à la barre qui crée et diffuse du contenu pour le syndicat, l'utilisation de Twitter pourrait constituer un moyen simple, peu coûteux et très efficace pour faire appel à l’engagement des jeunes travailleurs et travailleuses, que ce soit pour les mobiliser en vue du déclenchement d’une grève ou pour préparer le prochain « mouvement ».

Pour commencer, parmi toutes les plates-formes de médias sociaux, Twitter serait la meilleure option pour un syndicat. Application que tous les jeunes, ou presque, ont et utilisent, Twitter est informatif par nature en raison du type de contenu multimédia qu’il diffuse. Le simple fait de suivre le compte d'un dirigeant syndical permettrait aux membres de voir les avis et autres messages urgents directement sur leurs écrans sans même déverrouiller leurs téléphones sous la forme de tweets informatifs. Cela peut aller encore plus loin avec un contenu simple et de qualité. Une fois que les membres commencent à consulter et à lire les avis en question, si leur contenu est suffisamment intéressant ils seront plus enclins à les ouvrir et les lire, ce qui permettra au syndicat de diffuser efficacement ses messages. Les membres finiront par obtenir des informations de cette source.

Le Syndicat des enseignants de la Nouvelle-Écosse et le Syndicat des pompiers professionnels de Halifax sont des exemples parfaits de syndicats agissant de la sorte en Nouvelle-Écosse. Pour commencer, les syndicats d’enseignants utilisent leur page Twitter pour envoyer des informations générales, des tweets sur des événements amusants et interactifs, ainsi que des nouvelles et des blagues liées à leur domaine de travail. Toutefois, lors de leur dernière grève, les enseignants de la Nouvelle-Écosse ont réussi à mobiliser rapidement et efficacement leurs membres par le biais d’avis sur Twitter. Ils ont efficacement communiqué avec le public, les élèves et leurs parents pour recueillir leur soutien. Grâce à cette mobilisation efficace par le truchement de Twitter, les enseignants de la Nouvelle-Écosse ont organisé l'une des plus grandes manifestations de rue autour de l'Assemblée législative -- du jamais vu dans toute l'histoire de Halifax. De même, le Syndicat des pompiers professionnels de Halifax utilise sa page Twitter pour permettre à ses membres d’accéder directement à son site Web. Il fournit des informations sur les événements liés à la lutte contre les incendies à Halifax, ainsi que sur ce qu’il se passe dans d'autres syndicats de pompiers. Il envoie également des informations sur divers événements tels que des œuvres de bienfaisance, des funérailles, des partenariats, etc. Ces deux syndicats ont efficacement utilisé leur contenu Twitter pour engager des jeunes travailleurs et travailleuses, et des étudiants et étudiantes, comme moi. J'ai ainsi participé à de nombreuses activités publiques de bénévolat et de collecte de fonds, dont j'ai appris l'existence sur leurs pages Twitter.

Ces exemples montrent à quel point une page Twitter bien gérée, avec un contenu simple et engageant, est un moyen très facile de faire participer non seulement les membres les plus jeunes, mais également ceux de tous les âges. Statiquement, cela est démontré. En effet, la ville de Halifax compte environ 500 pompiers de carrière, mais sa page Twitter recense plus de 4 000 suiveurs. De même, le Syndicat des enseignants en compte quant à lui près de 10 000 ! Une étape encore plus importante à franchir une fois que les membres ont lu le contenu simple et agréable consiste à les impliquer activement. C'est un autre avantage de l'utilisation de Twitter ! Il propose des sondages anonymes qui peuvent être effectués en ligne et dont le contenu peut être retweeté par les membres et de nombreux autres lecteurs du grand public. Enfin, il offre aux membres une plate-forme sur laquelle ils peuvent faire des commentaires sur les messages que le syndicat diffuse de manière sûre, respectueuse et efficace. Une fois cet objectif atteint, non seulement les membres recevront les messages de la direction syndicale, mais ils seront ainsi influencés et mieux à même de s’engager. Ces messages peuvent également être liés à d'autres plates-formes telles que YouTube, des sites Web ou des blogs, afin de soutenir davantage le contenu du syndicat.

Pour conclure, alors que de nombreux jeunes utilisent différentes formes de médias sociaux, Instagram, Facebook et diverses autres plates-formes, Twitter se distingue en tant qu'outil gratuit, efficace et efficient pour l'engagement des membres et du public. Pour commencer, un syndicat local peut créer un compte Twitter gratuit, ce qui est facile et rapide. La publication fréquente de textes intéressants et fiables transformera rapidement cette page Twitter en une source fiable d'informations permettant aux jeunes membres d'obtenir toutes sortes de renseignements. La page deviendra ensuite, et tout naturellement, un moyen pour les membres et les abonnés de s’engager dans un contenu agréable, de qualité et pertinent. Cette forme d'engagement élémentaire et efficace peut attirer très simplement et à moindre coût les nouveaux et jeunes membres de tous les syndicats pour alimenter tous les mouvements syndicaux.